

디자인진흥원사

- 스타일테크 사업 추진
- 대한민국 디자인공공기관협의회 발대식
- 디자인혁신국민단 공식 출범
- 디자인권리보호 웹드라마 제작
- 한국디자인순터비즈센터 개소
- DK웍스 개소(가산)
- IIDC 국제융합디자인캠프 개최
- 한-스웨덴 디자인포럼
《포용적디지털전환디자인》 개최
- 한-스웨덴 수교60주년 기념
최초 공동 디자인어워드
<모두를 위한 디자인> 개최
- 산업디자인 개발의 대가 기준
제정·고시(산업통상자원부 12. 20)
- 산업디자인 표준 품셈 제정(2020. 3)

한국 디자인사

- 바이러스디자인(박관우)
'삼백만 불 수출의 탑' 수상

한국 사회사

- 「미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법」 공포
- 강원도 인제, 강릉 산불
- 헌법재판소, 낙태죄 헌법불합치 판결
- 판문점에서 남북미 세 정상 첫 만남
- 아프리카돼지열병 발생
- 일본 상품 불매운동

디자인과 4차 산업혁명 기술이 융합하는
혁신공간: DK웍스

한국디자인진흥원은 경제개발 중심에서 디자인 강국이 되기까지 국가 주도의 유일한 디자인산업 진흥기관으로서 책임을 다해왔다. 그리고 이제 2020년 창립 50주년을 맞아 한국디자인진흥원 사업임을 나타낼 수 있는 브랜드 구축에 나섰다. 디자인이 이끄는 산업 발전에 이바지하고, 향후에도 운영될 사업을 기능에 따라 포괄하여 사업 브랜드 성격이 명확하게 드러나는 새로운 이미지를 확립하기 위해서다. 이에 디자인 주도로 산업을 발전시키기 위해 DK웍스(Design Korea Works)를 구축하여 산업과 기업을 육성하는 지원 사업을 펼쳐나가고 있다.

DK웍스는 현재 수요 기반의 제품 개발을 지원하는 DK웍스 디자인주도 제조혁신센터(G밸리) 4차 산업혁명 기술을 스타일 분야에 접목시켜 새로운 가치를 창출하는 ‘스타일테크(StyleTech) DK웍스’로 운영된다. 먼저 G밸리에 의한 DK웍스 디자인주도 제조혁신센터는 디자인부터 제조, 홍보까지 기업 맞춤형으로 지원하는 사업이다. 중소기업의 신상품 개발에 대한 위험부담을 감소시키고, 산업단지 내 제조기업의 자체 상품 개발 역량을 강화시키며, 디자인 혁신 대표 기업을 육성하고자 만들어졌다. 현재 CMF 쇼룸과 스마트스튜디오를 통해 기업을 지원하고 있다.

제품 개발시 필요한 컬러, 소재, 마감을 뜻하는

CMF(Color, Material, Finishing) 쇼룸으로 디자인 주도의 제품개발 협업 공간을 지원하며, 소재-디자인-제조를 연결하는 네트워크 구축, 다양하고 전문적인 기업 지원 프로그램 진행, 디지털 디자인을 활용한 상품 개발을 지원하고 있다. CMF가 제품개발을 위한 중요한 디자인 요소인 만큼 관련 콘텐츠를 다루는 전문 공간으로 다양한 정보를 제공하기 위해서이다. 또한 CMF 관련 컨설팅, 트렌드 세미나 등을 통해 소재에 대한 이해력을 높이고 있다. 스마트 스튜디오는 소비자들에게 제품에 대한 흥미를 효과적으로 불러일으키기 위한 영상 및 사진 홍보물을 제작할 수 있는 디지털 복합 스튜디오로, 제품 촬영에 특화된 기업형 원스탑 홍보 서비스 공간이다. 스튜디오에서는 첨단 장비를 이용할 수 있을 뿐만 아니라 제품 촬영에 익숙하지 않은 기업을 위해 전문가가 상주해 도움을 주고 있어 품질이 우수한 제품 촬영 결과물을 얻을 수 있다. 2020년엔 반월-시화산업단지와 창원 스마트산단에 DK웍스 디자인주도 제조혁신센터를 추가로 개소하여 디자인 데이터, 제품 및 서비스, 유통과정 등 제품제조 전반에 필요한 정보를 제공할 예정이다.

스타일테크는 뷰티, 패션 등 기존에 존재하던 스타일 산업 분야에 AI, 빅데이터와 같은 4차 산업혁명 기술을 결합해 새로운 가치를 창출하기 위해 시도한 신규사업이며, 이를 육성하기 위한 지원사업이다. 예를 들어 고객이 기본 정보를 입력하면 AI를 이용해 의상 담당자가 가장 잘 어울리는 옷과 장신구를 추천, 배송하여 매출을 높이고 있는 미국의 스티치픽스(Stitch Fix, 인공지능 기반 패션아이템 큐레이션 서비스 기업)처럼 국내에도 관련 산업을 육성하여 스타일테크 유니콘 기업을 배출하고자 한다. 스타일테크 DK웍스 공유 오피스를 통해 업무 공간, 회의실, 스튜디오, 자료실, 폰투스 등을 갖춘 스타일테크 랩, 체험형 전시공간, 프로젝트룸, 세미나 공간 등을 지원받을 수 있다.

또한 첨단 기술을 이용하여 새로운 고객 수요를 만족시키고자 하는 기업을 대상으로 스타일테크 랩 액셀러레이팅 프로그램-오피스아워(PR, 투자, 재무, 노무), 세미나(산업별, 직무별 전문가 초청), 네트워킹(산업 섹터별 네트워킹 등) 등을 진행하고 있다.